



Sie wollen zum Kunden und bringen den dazu nötigen Biss mit? **Sie** sind ein kluger Charakterkopf und arbeiten am Liebsten in einem Team, das auch mal „quer“ denkt? **Sie** haben neue Visionen, die Sie bei uns einbringen wollen? **Sie** finden sich in den untenstehenden Aufgaben, Profil und vielleicht auch den zusätzlichen Fähigkeiten in Vielem wieder?

Für unseren Geschäftsbereich Media Broadcasting Solutions suchen wir für den Standort **Bochum** jeweils einen

Junior & Senior Key Account Manager (m/w)

Ihre Aufgaben

- Eigenverantwortliche Betreuung und Weiterentwicklung bestehender Kundenbeziehungen
- Beratung unserer Kunden im Hinblick auf die Weiterentwicklung gelieferter Produkte in Zusammenarbeit mit der Entwicklungsabteilung
- Akquisition neuer Kundenprojekte einschließlich der Planung und Durchführung des gesamten Angebotsprozesses
- Selbstständige Vorbereitung und Durchführung von Präsentationen unserer Produkte und Lösungen,
- Durchführung des kaufmännischen und vertraglichen Management unserer Key-Account-Projekte
- Sicherstellung der Einhaltung von Vertragsvereinbarungen
- Mitwirkung bei der MBS-Strategie- und Businessplanung und Planung von Vertriebsaktivitäten bei Kunden
- Regelmäßige Berichte und Forecasts über Vertriebsaktivitäten im Rahmen unseres Vertriebs-Controllings
- Erstellung von Marktanalysen & kontinuierliche Wettbewerbsbeobachtung sowie Repräsentation unserer Produkte und Lösungen auf Messen, Konferenzen und Road Shows
- Entwicklung von neuen Produktideen und Förderung von Innovationsprozessen im Unternehmen

Ihr Profil

- Sie bringen einen Universitätsabschluss, möglichst aus dem technischen oder betriebswirtschaftlichen bzw. Medienbereich oder einer anderen vergleichbaren Richtung mit
- Sie sind eine kommunikative Persönlichkeit, ein guter „Netzwerker“ und „Teampayer“ und haben Spaß am Vertrieb
- Sie verfügen über ein hohes Maß an Selbstmotivation, arbeiten unabhängig und fühlen sich dem wirtschaftlichen Erfolg und der Zufriedenheit Ihrer Kunden verpflichtet
- Sie haben ein gutes Verständnis von wirtschaftlichen Zusammenhängen sowie fundierte MS Office-Kenntnisse
- Sie sprechen Deutsch und Englisch verhandlungssicher und sind bereit, regelmäßig international zu reisen

Zusätzliche Kenntnisse, die von Vorteil sind

- Erste oder bereits fundierte Berufserfahrung im internationalen Wettbewerbsumfeld oder Erfahrungen bei einem vergleichbaren Anbieter ähnlich komplexer IT-Lösungen idealerweise in der Broadcast Industrie
- Fundierte technische Kenntnisse im Hinblick auf komplexe IT-Lösungen
- Gute Kenntnisse in einer weiteren Fremdsprache, wie z.B. Französisch oder Spanisch

Sie bekommen interessante und anspruchsvolle Aufgaben in einem innovativen Umfeld mit flachen Hierarchien und ausgeprägtem Teamgeist. Wir bieten Ihnen außerdem eine leistungsgerechte Vergütung sowie flexible Arbeitszeiten.

Interessiert?

Senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. Angaben Ihrer Gehaltsvorstellungen sowie frühestmöglichen Eintrittstermin an recruiting@scisys.de. Weitere Infos erhalten Sie über www.scisys.de.