

Warum VIACOM International Media Networks? Anspruchsvolle Aufgaben, Verantwortung und Freiräume für Deine Ideen bekommst Du doch auch bei anderen Unternehmen. Die Antwort liegt im Detail: Weil Du bei MTV Networks nicht nur Dein Know-how einbringen sollst, Sondern auch Deine persönliche Leidenschaft. Ob bei MTV oder VIVA, COMEDY CENTRAL oder NICK, selbst bei unserer Vermarktungseinheit Viacom Brand Solutions: Du wirst zum Fan Deiner eigenen Arbeit! Entdecke Deine Perspektiven in einem innovativen Umfeld, das zu Dir passt. Gefragt sind vielseitige Talente – ob Newcomer oder Professional –, die mediale Grenzen in TV und Web erweitern.

Für unser **Brand Solutions Team** suchen wir in **Berlin ab sofort** und befristet für **6 Monate** eine/n

Praktikant/in Brand Solutions (m/w)

Diese Aufgaben stehen Dir gut:

- Visuelle Gestaltung von Konzepten (Bildbearbeitung und Layouterstellung) sowie Bildrecherche
- Unterstützung bei der kreativen Konzeption von integrierten Kommunikationsmaßnahmen
- Eigenständige Durchführung von kreativen Gestaltungsaufgaben
- Textliche Ausarbeitung von Konzeptideen
- Operationale Bearbeitung von Wettbewerben (Organisation von Preisen, Versand, etc.)
- Unterstützung der Projektleitung bei verschiedenen Projekten
- Unterstützung der Mediaplanung und Werbung innerhalb der Marketing-Abteilung
- Unterstützung bei der Konzeption, Planung und Umsetzung von strategischen Partnerschaften
- Beobachten der Wettbewerber und des Markts (heiße Themen, Trends, etc.)
- Berichterstattung, Dokumentation und Überwachung des Erfolgs von Marketing-Kampagnen und strategischen Kooperationen
- Durchführung von allgemeinen Back-Office-Funktionen für die gesamte Marketing-Abteilung

Darum wollen wir gerade Dich:

- Mindestens abgeschlossenes Grundstudium in Kommunikationsdesign / Mediendesign
- Im Idealfall bereits Erfahrung im Bereich Marketing oder Medien durch ein Praktikum oder andere Jobs
- Interesse an Kinder- und Jugendfernsehen
- Sicher im Umgang mit Photoshop, Illustrator, InDesign und Powerpoint sowie die gängigen MS Office Programme
- Ein gutes Händchen für Gestaltung und Typografie; generell gute Design Skills
- Du überraschst uns mit ungewöhnlichen kreativen Ideen
- Teamfähigkeit und Freude an selbstständiger kreativer Arbeit
- Starke konzeptionelle und analytische Fähigkeiten und ein Verständnis für traditionelle und neue Medien in Cross-Media-Strukturen
- Flexibilität, Fähigkeit unter Druck zu arbeiten, hilfsbereit, Teamgeist
- Selbständige Arbeitsweise
- Starkes Interesse an der Arbeit in einem multikulturellen Umfeld
- Deutsch- und Englischkenntnisse (fließend)

Genau Dein Stil? Dann steht Dir dieser Job bestimmt perfekt. Bewirb Dich jetzt mit Deinem nächstmöglichen Eintrittstermin online über unser Bewerberportal www.viacom.de/jobs.

