

Werkstudent / Praktikant (m/w) im Category Management

Deine Aufgaben:

- Optimierung eines Sortimentsbereichs mit dem Ziel der Umsatz- und Gewinnoptimierung
- Controlling der Sortimentsperformance
- Durchführung von Preisanalysen und Erarbeitung marken- und produktbezogener Preisstrategien
- Entwicklung und Optimierung von Marketingkampagnen gemeinsam mit den Marketingkanälen
- Durchführung von Marktanalysen und Trendrecherchen mit dem Ziel des Sortimentsausbaus
- Zusammenarbeit mit dem Management und verschiedenen anderen Stakeholdern

Dein Profil:

- Du absolvierst aktuell ein Studium im Bereich Ingenieurs- oder Wirtschaftswissenschaften oder einem anderen vergleichbaren Studienfach und hast idealerweise erste Erfahrungen im Bereich E-Commerce und/oder Category Management gesammelt
- Du besitzt ein Interesse an technischen Produkten und identifizierst dich mit Artikeln aus den Bereichen Handwerks- und Industriebedarf sowie den entsprechenden Kundensegmenten
- Du zeichnest dich durch starke analytische Fähigkeiten, ergebnisorientiertes, strukturiertes und selbstständiges Arbeiten aus
- Du verfügst über schnelle Auffassungsgabe und hohe Leistungsbereitschaft
- Du bist aufgeschlossen, kreativ und flexibel

Unser Angebot:

- Du wirst Teil eines hochprofessionellen und motivierten Teams
- Du erhältst die einmalige Chance, den Aufbau eines neu gegründeten Unternehmens mitzuerleben und durch eigene Ideen voranzubringen
- Du kannst dich durch ein Höchstmaß an Gestaltungsspielräumen optimal weiterentwickeln
- Du arbeitest an einem hochmodernen, top ausgestatteten Arbeitsplatz mitten in Berlin
- Du profitierst von einem kommunikativen, anregenden und inspirierenden Umfeld

Lust an unserer Erfolgsstory mitzuwirken? Wir freuen uns auf deine Bewerbung per Mail an:

HR@Contorion.de

Informiere dich über [Contorion](#) und besuche uns auf unserer Webseite!