

Düsseldorf, 27.10.14

Dixion Vertrieb medizinischer Geräte GmbH ist ein dynamisches Unternehmen mit großem Potential. Als Anbieter von medizinischen Geräten hilft Dixion, Prozesse im Gesundheitswesen mithilfe von innovativen und qualitativen medizinischen Geräten zu optimieren und Patienten besser zu versorgen.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir engagierte Talente (m/w)

Als Werkstudent (m/w) unterstützen Sie unseren Marketingspezialisten (m/w) bei folgenden Aufgaben:

- Bedarfsanalyse, Marktbeobachtung und Erstellung von aussagekräftigen Marktanalysen
- Wahl und Gestaltung der Absatzwege sowie Vertriebs- und Außendienstpolitik
- Erarbeitung von strategischen Marketingkonzepten
- Entwicklung und Durchführung von Kommunikations- und Marketingmaßnahmen
- Erstellen/Redaktion von Broschüren für Fachkreise sowie von Fachbeiträgen für Endkundenzeitschriften
- Teilnahme an Messen, Kongressen und Informationsveranstaltungen

Ihr Profil:

- Sie sind im fortgeschrittenen Semester der Studienrichtung Medizintechnik, Biomedizinische Technik, Gesundheitsökonomie, Medizinmanagement oder Biologie und interessieren sich für Vertriebsarbeit
- Sie überzeugen durch analytisches Denken und technisches Verständnis
- Sie zeigen gutes verkaufsförderndes Denken, Verantwortungsbereitschaft und selbstständige und zuverlässige Arbeitsweise
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse, Russisch von Vorteil

Unser Angebot:

- Zahlreiche Möglichkeiten zum Einsatz und Ausbau Ihrer individuellen Fähigkeiten und Talente
- Dynamisches, internationales Team
- Gerechte Bezahlung

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe des frühesten Eintrittstermins sowie Ihrer Gehaltsvorstellungen. Bitte senden sie Ihre Unterlagen an die folgende E-Mail Adresse: job@dixion.de

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Frau Iryna Grossu unter: +49 211 38838868