

Unter dem Dach der RTL interactive GmbH bündelt die Mediengruppe RTL Deutschland digitale, interaktive und transaktionsbasierte Geschäftsfelder jenseits des klassischen, werbefinanzierten Free-TV. Das Unternehmen entwickelt dabei innovative Themen, Produkte und Plattformen, die gleichermaßen für das Publikum wie auch Werbetreibende attraktiv sind. Zu dem Unternehmen zählen die Bereiche Online, Mobile, Teletext, IPTV, Media Services (Telefonmehrwertdienste), Licensing und Games Publishing sowie die Tochterunternehmen Clipfish GmbH & Co. KG und wer-kennt-wen.de, das führende soziale Netzwerk Deutschlands.

RTL interactive verantwortet mit RTL.de eines der meistgenutzten deutschen Infotainment-Portale. Zudem produziert das Unternehmen mit Sitz in Köln reichweitenstarke Angebote wie das Senderportal VOX.de oder Portale wie GZSZ.de, wetter.de, sport.de, kochbar.de, Frauenzimmer.de oder VIP.de. Des Weiteren werden die dazugehörigen mobilen Angebote und Applikationen sowie der Teletext für die Sender RTL, VOX und RTL II erstellt. Mit Clipfish hat das Unternehmen eines der bekanntesten Videoclip-Portale Deutschlands aufgebaut. RTL interactive bietet mit RTLNOW.de und VOXNOW.de den Zuschauern außerdem erfolgreiche Video-on-Demand Angebote, mit welchen das Publikum beliebte Serien und Shows auch zeitversetzt zur Ausstrahlung im TV abrufen kann. Im Bereich Media Services realisiert das Unternehmen Telefonmehrwertdienste wie beispielsweise den Zuschauervoting-Service für "Deutschland sucht den Superstar".

Wir suchen eine/n

Praktikant/in Business Partnerships

Ihre Aufgaben:

- Aufspüren von Trends und Innovationen
- Durchführung von Markt-, Wettbewerbs- und Kundenanalysen
- Entwicklung neuer Geschäftsideen und Kooperationsansätze für sämtliche RTLi Produkte
- Erstellung von strategischen Präsentationen zu Trend- & Innovationsthemen der Medienlandschaft und Partnerbranchen
- Unterstützung bei der Anbahnung neuer Projekte mit potenziellen Partnern
- Gespräche mit Dienstleistern und Partnern führen, auswerten und dokumentieren

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Grundstudium mit der Ausrichtung: BWL, Medienmanagement oder Medienwirtschaft
- Sehr gute MS Office Kenntnisse (insbesondere Powerpoint und Excel)
- Perfekte Beherrschung der deutschen Sprache in Wort und Schrift
- Gute Englischkenntnisse
- Kommunikationsfähigkeit und Flexibilität
- Teamfähigkeit und hohe Eigenmotivation
- Interesse an neuen Trends und Innovationen, besonders im Bereich Digital Business und neue Medien

Unser Angebot:

- Ein interessanter Praktikumsplatz in einem engagierten und motivierten Team
- Einblick in den Arbeitsalltag eines Medienunternehmens im Fokus der digitalen Transformation
- Spannende Projekte und interessante Aufgaben in einem kreativen Umfeld
- Zeitraum: 3 – 6 Monate
- Zeitpunkt: ab Januar 2015
- Das Praktikum wird vergütet

Interessiert?

Dann lass uns bitte deine vollständigen Bewerbungsunterlagen zukommen.

Wir freuen uns auf den Kontakt mit dir!