

STEP

(Student Explorer Program)



Praktikum (w/m) im Bereich Audience Marketing

Standort: München

Start: ab sofort bis vorläufig Ende Juni 2015

Der Unternehmensbereich Developer Experience & Evangelism (DX) (<http://www.microsoft.de/Unternehmen>) umfasst in bewährter Weise die Ansprache von Entwicklern, Independent Software Vendors (ISVs), Studenten, Start-ups, IT-Professionals sowie technischen und kaufmännischen Entscheidern. Damit will die DX diese in der neuen Ära der "mobile-first, cloud-first" Welt unterstützen und plattformübergreifende führende Anwendungen und Services für alle neuen Devices entwickeln. Sie informiert über aktuelle und zukünftige Microsoft Technologien und garantiert Know-how- sowie Wissens-Transfer. Ihr Ziel ist es, Microsoft-Technologien für neue Geschäftsmöglichkeiten weiterzuentwickeln und innovative Software-Architekturen sowie -Funktionalitäten aufzuspüren. Das Microsoft Developer Network (MSDN) (<http://www.msdn.de>) unterstützt Entwickler, TechNet Deutschland (<http://www.technet.de/>) und IT-Professionals mit einer Reihe von Online- und Offline-Services.

Student Explorer Program (STEP) bei Microsoft

Als Praktikant bist du ein vollwertiges Mitglied der Microsoft-Community. Du tauchst in unsere spannende Praxis ein, wirst intensiv betreut und sammelst wertvolle Kontakte. Du kannst dich mit Experten austauschen, lernst bei Networking-Veranstaltungen andere Praktikanten kennen und natürlich kommt auch der Spaß nicht zu kurz!

Deine täglichen Herausforderungen

- Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von lokalen oder weltweiten Marketing-Kampagnen oder -Projekten.
- Eigenverantwortliche Vorbereitung und Durchführung von Informationsveranstaltungen für und mit Kunden bzw. Partnern an verschiedenen Standorten deutschlandweit

- Optimierung der Marketingkommunikation: Erstellen von Materialien sowie die Überprüfung und Optimierung bestehender Inhalte
- Unterstützung des Marketing Teams im operativen Tagesgeschäft (Marketing Operations)
- Unterstützung der Social-Media-Präsenzen für die technischen Zielgruppen von Microsoft auf Facebook, YouTube, Twitter und Dritten Social Media-Channels sowie die Erweiterung auf eventuelle weitere Netzwerke

Dein Profil

- Du studierst idealerweise Informatik, Marketing oder Rechts-, Wirtschafts-, Sozial- oder Kommunikationswissenschaften.
- Du hast bereits Praktika oder erste Berufserfahrung in der Planung, Koordination und Umsetzung von Projekten im IT-Umfeld.
- Du hast ein grundlegendes technisches Verständnis (und Bereitschaft dieses selbstständig auszubauen), Empathie und Verständnis für technische Zielgruppen sowie Affinität zu Microsoft Technologien.
- Du hast eine selbstständige und strukturierte Arbeitsweise mit hohen eigenen Ansprüchen an Qualität, Präzision und Zuverlässigkeit.
- Du bringst ein souveränes Auftreten im Umgang mit Kunden sowie hohes Maß an Verantwortungsbereitschaft und Durchsetzungstärke mit.
- Verhandlungssichere Kommunikation in Deutsch (Wort und Schrift), sowie sehr gute Englischkenntnisse bringst du zudem mit.

Du teilst unsere Leidenschaft und unsere Vision der Zukunft? Dann bewirb dich gleich online für das [Praktikum](#). Wir freuen uns auf dich!

