

Werkstudent Category Manager (m/w)

Contorion ist ein innovativer, schnell wachsender Online-Shop für professionellen Handwerker- und Industribedarf. Dank einem intelligenten und technologiegetriebenen Geschäftsmodell hat es sich Contorion zum Ziel gesetzt, ein breites Sortiment an Produkten mit hoher Servicequalität zu gleichzeitig fairen Preisen anzubieten. Für die Umsetzung der Vision, das Angebot an mittelständische Unternehmen zu revolutionieren, suchen wir dynamische und motivierte Menschen, die Teil unseres Teams werden wollen!

Deine Aufgaben:

- Optimierung eines Sortimentsbereichs mit dem Ziel der Umsatz- und Gewinnoptimierung
- Controlling der Sortimentsperformance
- Durchführung von Preisanalysen und Erarbeitung marken- und produktbezogener Preisstrategien
- Entwicklung und Optimierung von Marketingkampagnen gemeinsam mit den Marketingkanälen
- Durchführung von Marktanalysen und Trendrecherchen mit dem Ziel des Sortimentsausbaus
- Zusammenarbeit mit dem Management und verschiedenen anderen Stakeholdern

Dein Profil:

- Du absolvierst aktuell ein Studium im Bereich Ingenieurs- oder Wirtschaftswissenschaften oder einem anderen vergleichbaren Studienfach und hast idealerweise erste Erfahrungen im Bereich E-Commerce und/oder Category Management gesammelt
- Du besitzt ein Interesse an technischen Produkten und identifizierst dich mit Artikeln aus den Bereichen Handwerks- und Industribedarf sowie den entsprechenden Kundensegmenten
- Du zeichnest dich durch starke analytische Fähigkeiten, ergebnisorientiertes, strukturiertes und selbstständiges Arbeiten aus
- Du verfügst über schnelle Auffassungsgabe und hohe Leistungsbereitschaft
- Du bist aufgeschlossen, kreativ und flexibel

Lust an unserer Erfolgsstory mitzuwirken? Mach Dir ein Bild von uns unter www.contorion.de. Wir freuen uns auf deine Bewerbung per Mail an: HR@Contorion.de