

Für den Ausbau unseres Teams für Conversion Optimierung in Berlin suchen wir zum nächstmöglichen Termin **Mathematiker** und / oder erfahrene **Data Analysten**. Wenn Du mit Daten von Nutzerverhalten auf Websites aussagekräftige Modelle bauen kannst, Zusammenhänge zwischen Aktionen und Reaktionen von Website-Nutzern ableiten und interpretieren willst oder das Team bei der Strukturierung und Design von Datenbanken und Erhebungskonzepten unterstützen möchtest, **dann bewirb Dich jetzt bei uns!**

Mathematiker / Data Analyst (m/w)

Deine Aufgaben

- Als Teil des Conversion Teams arbeitest Du an der datengetriebenen Weiterentwicklung der Conversion Rate Optimierung von Webseiten unserer Kunden mit
- Die Grundlage Deiner Arbeit sind datenbasierte Analysen und die Validierung von Nutzerverhalten bei ihrer Navigation über Websites.
- Du überführst strukturierte / unstrukturierte Daten in aussagekräftige mathematische Modelle, Strukturen und Muster. Dabei bedienst Du Dich Deiner mathematischen und statistischen Fachkompetenzen
- Gemeinsam mit den Conversion Analysten bereitest Deine Ergebnisse verständlich für verschiedene Business-Zielgruppen auf
- Du lieferst das quantitative Fundament für unsere Optimierungsmaßnahmen
- Du entwickelst Weiterentwicklungsmaßnahmen für Webseiten und belegst diese mit Zahlen, Daten und Fakten

Das bringst Du mit

- Du willst als einer der Ersten dabei sein wenn Mathematik mit Behavioral Economics, Psychologie und Neuromarketing das Web verändern
- Du hast ein erfolgreich abgeschlossenes Studium der Mathematik oder befindest Dich kurz vor dem Abschluss Deines Studiums
- Du bist fit in Spieltheorie, Entscheidungstheorie und der Aufbereitung von großen Datenmengen
- Du verfügst über sehr gute Kenntnisse in der deskriptiven und induktiven Statistik
- Du bist ein Teamplayer, Self-starter, belastbar, übernimmst gerne Verantwortung und verfügst über ein hohes Maß an Engagement

Dich erwarten

- Tiefer Einblick in die psychologischen Entscheidungsmechanismen von Internet-Nutzern
- Langfristige Zusammenarbeit und für Studenten: Möglichkeit der Übernahme in die Festanstellung
- Ein Gleitzeitmodell mit Kernarbeitszeit von 10-17 Uhr
- Ein jährliches Weiterbildungsbudget, weil wir möchten, dass Du Dich entwickelst und mit uns wächst
- Tolles Altbaubüro mit Ambiente im Herzen Berlins
- Kollegiales, respektvolles und dynamisches Arbeitsumfeld in einem internationalen Team
- Ein von uns subventioniertes Sportangebot
- Regelmäßige Feedbackgespräche / Mentoring-Programme, etc

Worauf wartest Du noch?

Sende uns eine Email mit Deinen aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen, sowie einem kurzen Anschreiben mitsamt Deinem frühestmöglichem Einstiegstermin und Deiner Gehaltsvorstellung an jobs@leap.de

Dein Ansprechpartner ist Christoph Michalak.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Über LEAP/

Wir verbinden SEO, Conversion Optimierung und Native Advertising auf einzigartige Art und Weise und machen es Ihren Kunden so leicht wie möglich, Ihre Dienste, Angebote und Produkte online zu finden, zu nutzen und zu kaufen. Dabei legen wir besonderes Augenmerk darauf, dass Sie sich von Ihrer Konkurrenz abheben. Wir nennen das den LEAP/ Effekt®.