

naupar



NAUPAR ist Spezialist auf dem Gebiet von Schulausflügen, Wochen- und Wochenendtouren, Multilevel-Marketing und Betriebsausflügen, nautischen Veranstaltungen, Hochzeiten, Feste und Partys auf traditionellen Segelschiffen. Die Zentrale von NAUPAR befindet sich im Bataviahaven im niederländischen Lelystad. Weil 70 % des Kundenstamms aus deutschen Kunden besteht, sind wir auf der Suche nach einem/einer deutschsprachigen Praktikanten/ Praktikantin, der/die uns bei den Marketingaktivitäten für Deutschland unterstützen kann.

Die Arbeit bei NAUPAR bedeutet, dass Sie bei einem Unternehmen mit einer offenen, informellen Arbeitsatmosphäre und einem dynamischen Betriebsklima in einem besonderen Sektor arbeiten. Da Sie direkt für Ihre eigenen Projekte verantwortlich sind, gewähren wir Ihnen ausreichend Möglichkeiten, sich persönlich und professionell schnell weiterzuentwickeln. Wir vertrauen in dieser Hinsicht auf Ihre Kreativität, Ihr Engagement und Ihre persönliche Verantwortung.

Praktikum (m/w) im Bereich (Online-)Marketing und Kommunikation

Wir sind regelmäßig auf der Suche nach Praktikanten/-innen, die unsere Marketingabteilung im Bereich Online verstärken. Abhängig von dem Praktikumsauftrag können wir die Funktion entsprechend auslegen. In der Marketingabteilung von NAUPAR geht es vor allem um

- Das Erarbeiten von Content: einbringen, schreiben, gestalten und bearbeiten von Texten, Anzeigen, Fotos und Videos
- Interviews mit Kunden führen
- Betreuung der Social Media Accounts
- Konzipieren einer Social-Media-Aktion oder das Bewerben eines neuen Arrangements
- Online- und Offline-Rundschreiben anfertigen und verschicken
- Die inhaltliche und optische Gestaltung der Website
- Pflege und Weiterentwicklung der Website
- Nutzen von Google Adwords und Analytics
- Search engine optimization (SEO) und Search engine advertising (SEA)
- Entwicklung von Werbekampagnen und Kommunikationsmaterialien
- Durchführung von Marktforschungsprojekten, Analyse von Märkten, Marken, Marktsegmenten und Produkten
- Neue Ideen und Kreativität sind willkommen

NAUPAR ist ECABO-zertifiziert. Das heißt, wir verfügen über eine umfangreiche Erfahrung bei der Betreuung von deutschen Praktikanten/-innen.

Stellenanforderungen:

- Ausbildung an einer Fachhochschule, Hochschule, Universität in Richtung Marketing/Kommunikation/Leisure Management
- Gute kommunikative Eigenschaften und Fähigkeiten
- Deutliches Engagement für die Sache
- Interesse an digitalen Themen
- Kommerzielle, kundenorientierte und begeisterungsfähige Einstellung
- Gute Arbeitsweise sowohl selbstständig als auch im Team
- Hohe Belastbarkeit
- Gesunde Portion Verantwortungsbewusstsein
- Ordentliches und akkurates Arbeiten

Zeitraum:

Wir suchen eine/n Praktikant/Praktikantin für den Zeitraum ab Dezember 2018, ein späterer Einstieg ist möglich. Das Praktikum umfasst 40h/Woche und sollte eine Mindestdauer von 20 Wochen, im Idealfall 6 Monate haben.

Vergütung: 350€ / Monat

Kontakt Daten:

NAUPAR| nautische partners

z. Hd. Frau Ingrid Dijkstra

T: +31 (0)88 - 2525 344

E: marketing@naupar.com